

## 新光金控公佈 2019 年第一季營運成果

2019 年 5 月 30 日，台北

新光金融控股公司(以下簡稱“新光金控”或“本公司”，台灣證交所股票代碼: 2888)於 2019 年 5 月 30 日舉辦 2019 年第一季法人說明會，公佈金控及子公司合併營運成果。

### 重點摘要

- 新光金控 2019 年第一季合併稅後淨利達 55.4 億元，EPS 為 0.45 元。總資產規模逾 3.7 兆元，較 2018 年底成長 3.6%；合併股東權益為 1,747.8 億元，較 2018 年底增加 20.9%；每股淨值為 14.27 元
- 新光人壽初年度保費較去年同期成長 13.2% 至 302.7 億元，市佔率為 7.8%。受惠於全球市場回溫及負債成本持續改善，2019 年第一季合併稅後淨利達 38.5 億元，合併股東權益較 2018 年底提高 39.3% 至 977.6 億元
- 新光銀行提存前獲利為 18.1 億元，較去年同期成長 1.1%；合併稅後淨利為 11.9 億元。資產品質穩健，逾放比為 0.22%，呆帳覆蓋率為 599.73%。BIS 維持前一季水準為 14.38%，第一類資本比率較前一季提高 3 bps 至 11.54%
- 元富證券合併稅後淨利較去年同期提升 28.0% 達 4.8 億元，係受惠於自營業務成長強勁。經紀業務市佔率為 3.56%，市場排名第六。2018 年第四季起元富證券已納為百分之百持股之子公司，其獲利可完全反應並挹注於金控母公司，成為新光金控獲利之第三引擎
- 2018 年新光人壽換算新光金控每股隱含價值為 20.1 元(未含新光銀行及其他子公司淨值)。由於業務動能有效提升，1 年新契約價值較前一年成長 5% 至 241 億元

### 新光人壽：保費收入提升 負債成本續降

新光人壽採取價值導向之商品策略，聚焦外幣保單及保障型商品銷售，以控管避險成本、獲取穩定利差益及堆疊新契約價值。2019 年第一季外幣保單初年度保費較去年同期成長 6.5% 達 162.6 億元，

佔初年度保費比重 53.7%；保障型銷售金額為 16.7 億元，較去年同期成長 24.6%。總保費收入較去年同期成長 6.2% 達 717.9 億元，推動負債成本較 2018 年進一步降低 2 bps 至 4.06%。

2018 年新光人壽換算新光金控每股隱含價值為 20.1 元。隱含價值為 2,463 億元，其中包含 2018 年底不動產重估之未實現利益為 714 億元。由於業務動能有效提升，1 年新契約價值為 241 億元，較前一年成長 5%。

新光人壽增持海外固定收益部位，資金主要佈局北美投資等級公司債及新興市場美元計價公債；截至 2019 年 3 月底，海外固定收益投資金額逾 1.7 兆元，此外，新光人壽持續佈建低波動高殖利率股票及優質不動產，以提升經常性收益。2019 年第一季年化投資報酬率為 3.68%；避險前經常性收益率為 3.68%，較去年同期提升 22 bps。

### **新光銀行：強化核心業務 資產品質穩健**

2019 年第一季放款餘額為 5,754.3 億元，年初至今成長 1.5%。企金業務持續增溫，放款餘額較 2018 年底增加 3.1%，成長主要來自國內大型企業放款及海外聯貸，分別增加 7.0% 及 8.6%。新光銀行將致力維持消金業務成長動能，同時推動國內企業放款及參與信評良好之海外企業聯貸案，全年度放款預計成長 6%。因外幣資金成本提高且放款業務持續擴大，第一季淨利差及存放利差皆較前一季下降 3 bps，分別為 1.49% 及 1.86%。

財富管理收入達 5.6 億元，較去年同期提升 2.9%，銷售動能來自保險商品，保險手續費收入較去年同期成長 29.3%。2019 年下半年將持續銷售利潤率較佳之分期繳及外幣保單，並搭配投資類商品銷售，達成財富管理收入雙位數成長目標。此外，新光銀行積極辦理台外幣優利存款，並針對不同客群推動網路行銷活動，吸收新資金及開拓新客源。

資產品質穩健，第一季逾放比為 0.22%，呆帳覆蓋率自 2018 年底 570.15% 上升至 599.73%，皆優於業界平均。新增逾放金額 3.7 億元符合預期，新光銀行將持續嚴控授信風險及維護資產品質。

新光銀行資本適足率維持前一季水準為 14.38%；第一類資本比率較前一季提高 3 bps 至 11.54%。

### **展望**

新光金控除密切關注全球經濟情況外，將落實策略目標：

- 創新服務，穩定獲利

- 資源整合，深化綜效
- 數位優先，行動引航
- 開創利源，拓展市場
- 注重法遵風控，強化資金運用
- 落實公司治理，善盡企業責任

聲明:

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。